



SOMMAIRE

1 **Présentation de notre cabinet**

2 **Références**

3 **Illustration de témoignages de nos clients**

SOMMAIRE

1 **Présentation de notre cabinet**

2 **Références**

3 **Illustration de témoignages de nos clients**

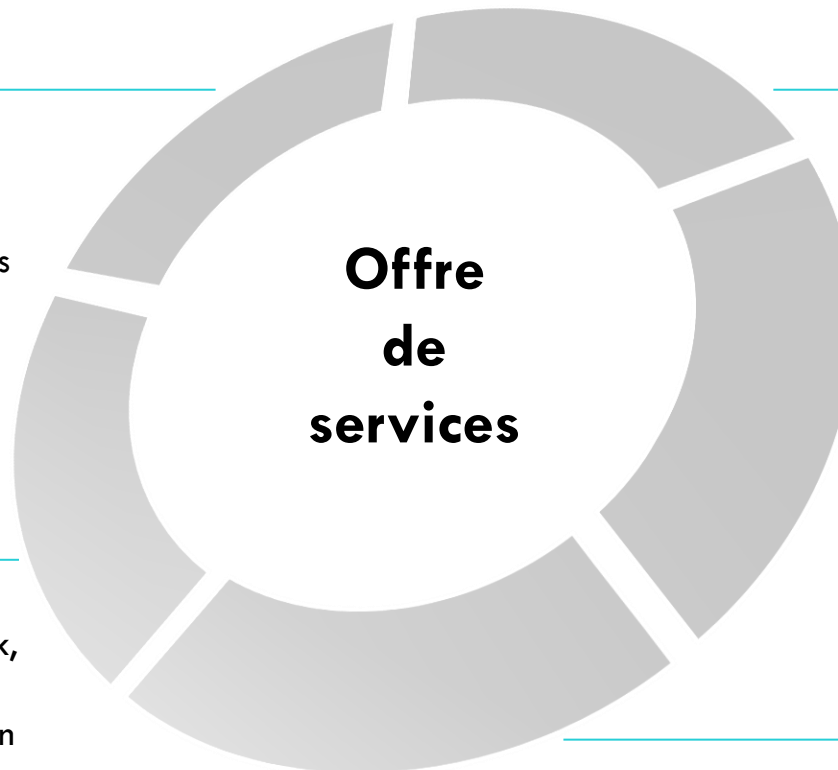
PRAXIS & CULTURE EST UN CABINET DE CONSEIL SPÉCIALISÉ DANS LES SECTEURS DE LA CULTURE ET DE L'ÉDUCATION

Stratégie & Evaluation

Stratégie de développement des publics, études de marché et études d'impact, évaluation de politiques publiques, études des politiques tarifaires

Numérique

Cadrage et assistance à maîtrise d'ouvrage, benchmark, définition des besoins, cahier des charges, aide à la décision



Organisation & RH

Analyse et optimisation des organisations et des processus, conduite du changement

Financement

Stratégie de recherche de financements : mécénat, sponsoring, montage de projet, appel à projets

Formation

Conception de dispositifs de formation-action, formation continue, formation initiale

NOUS ACCOMPAGNONS ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS, SUR DES PROBLÉMATIQUES À LA CROISÉE DE LA CULTURE, DE L'ÉDUCATION ET DU NUMÉRIQUE

Secteur patrimonial et muséal



Spectacle vivant et musique



Acteurs publics Education & Enseignement supérieur



NOUS INTERVENONS SUR DES PROBLÉMATIQUES DE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ...

Domaine d'intervention

Exemples de missions réalisées

Stratégie & Développement des publics

- **Musée des Confluences** : Accompagnement à la refonte de l'offre de pass annuel
- **Théâtre National Populaire** : Plan de développement des publics
- **Abbaye aux Dames, Saintes** : Etude de positionnement marketing
- **Musée du Quai Branly** : Stratégie de développement des publics étrangers
- **Bibliothèque Nationale de France** : Stratégie de développement des publics
- **Musée Fabre** : Benchmark et étude des publics
- **Louvre-Lens** : Evaluation des opérations de médiation hors-les-murs
- **Ville de Saint-Malo** : Etude de préfiguration des publics du musée maritime
- **Musée national de la Marine**: Refonte des modalités de reporting marketing et publics et préfiguration de l'Observatoire Permanent des Publics
- **Musée des Confluences**: Benchmark de politiques tarifaires
- **Musée d'art moderne et Contemporain de Saint-Etienne** : Etude comparative de musées similaires en vue de l'élaboration d'un PSC
- **COFEES, Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en Région Sud** : Benchmark et concertation en vue de la création d'un kit de communication / sensibilisation autour des enjeux d'éco-responsabilité et d'inclusion

... D'ÉVALUATION DE POLITIQUES PUBLIQUES ET DE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS ...

Domaine d'intervention

Exemples de missions réalisées

Etudes économiques & Evaluation de politiques publiques

- **Ville des Mureaux** : Evaluation d'un dispositif de sensibilisation des jeunes à la culture scientifique et technique
- **Département du Lot** : Etude d'impact économique des festivals soutenus par le Département du Lot
- **Bouygues immobilier** : Etude d'impact de l'occupation temporaire d'un collectif d'artistes
- **Université d'Evry** : Etude d'impact socio-économique
- **SATT XLR / Université Paul Valéry** : Etude de marché sur les opportunités de valorisation du patrimoine du Musée des Moulages
- **Qwest TV - Plateforme SVOD jazz et musiques du monde** : Benchmark et étude de marché

Organisation & RH

- **Palais de la Porte Dorée** : Etude de cadrage sur le mode de gestion de la fonction médiation
- **Louvre-Lens** : Audit organisationnel du pôle médiation
- **Ville d'Arras** : Assistance à la démarche de concertation des agents dans le cadre de la création du pôle culturel Saint-Vaast
- **Université Paris 7** : Projet de service de la direction des systèmes d'information

... MAIS ÉGALEMENT SUR LE NUMÉRIQUE, LES MODES DE FINANCEMENT ET LA FORMATION

Domaines d'intervention

Exemples de missions réalisées

Numérique

- **ATOUT FRANCE** : Etude sur le potentiel des expériences numériques / immersives dans le patrimoine
- **Musée d'Art Moderne de Lille (LAM)** : Cadrage de l'environnement CRM – benchmark et cahier des charges
- **CNED** : Refonte de la chaîne éditoriale numérique - benchmark solutions et business case
- **Université Paris SUD** : Cadrage de l'environnement numérique pédagogique - benchmark solutions LMS et business case

Financement

- **Dossiers CNC** : Aide sélective la diffusion en vidéo à la demande
- **Appel à projet - Europe Créative** – Sous-programme Media – Promotion des oeuvres européennes en ligne
- Définition de la stratégie de mécénat / sponsoring pour un **Festival de jazz parisien**

Formation

- **CNM - Centre National de la Musique** : Conception et mise en œuvre d'une formation-action « Interroger et améliorer votre politique de développement des publics »
- **IESA** : Conception d'un module « Audience development strategies » dédié à des étudiants internationaux de niveau Master

SOMMAIRE

1 Présentation de notre cabinet

2 Références

3 Illustration de témoignages de nos clients

MUSÉE DES CONFLUENCES ACCOMPAGNEMENT À LA REFONTE DE L'OFFRE DE PASS ANNUEL DU MUSÉE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée des Confluences a mandaté Praxis & Culture Conseil et Collaborative People pour l'accompagner dans sa réflexion sur la refonte de son offre de pass annuel.

Approche

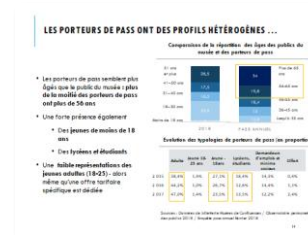
- Une analyse de l'existant & un benchmark des bonnes pratiques de musées en matière de fidélisation et d'abonnement :
 - Analyse documentaire (près de 15 établissements en France et à l'international)
 - Entretiens avec 4 établissements (Victoria & Albert Museum, Cité des sciences, Musée Canadien de l'histoire des droits de la personne, Cité de la Musique)
- Animation d'ateliers de travail internes transverses pour identifier des scénarios d'évolutions du pass
- Organisation et animation de *focus group* avec des porteurs de pass afin de tester et ajuster les propositions du groupe de travail

Livrables

- Analyse de l'existant
- Benchmark
- Support d'ateliers de travail et de *focus group*
- Scénarios d'évolution
- Plan de mise en œuvre

Illustrations

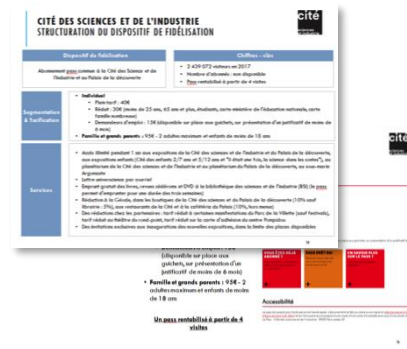
Analyse de l'existant



Scénarios d'évolution de l'offre



Etude comparative : fiche d'analyse par musée



Plan de mise en œuvre et fiches actions



VILLE DE SAINT-MALO

ETUDES DES PUBLICS POTENTIELS DU FUTUR MUSÉE MARITIME DE SAINT-MALO

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- La Ville de Saint-Malo a mandaté Praxis & Culture Conseil et GECE afin de mener une étude des publics potentiels en vue de la construction du musée maritime de Saint-Malo

Approche

- Cadrage du territoire et benchmark auprès d'établissements muséaux en lien avec la mer
- Enquêtes quantitatives auprès d'habitants de Saint-Malo et d'excursionnistes / touristes
- Enquêtes qualitatives sous forme de focus group auprès de : professionnels de l'économie de la mer, des acteurs associatifs et culturels du territoire malouin, des acteurs du tourisme, collectivités locales et amis du musée
- Analyse et restitution :
 - Profils et attentes de publics potentiels, hypothèses de fréquentation, tendances
 - Préconisations d'axes de travail en vue de la préparation du Projet scientifique et culturel ainsi que du programme architectural du futur musée

Livrables

- Rapport d'étude

Illustrations

Benchmark



Préconisations d'axes de travail

PISTES DE TRAVAIL POUR LA SUITE : MISE EN PERSPECTIVE DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE AU REGARD DES TENDANCES DU SECTEUR

L'opportunité de construire un musée nouvelle génération, durable (sur la forme et sur le fond), inclusif et innovant.

Éléments généraux de contexte

- Relevés effectués du rapport de l'ICOM (avec un accent sur le musée « au service de la société » (1))
- État de connaissance croissante des pratiques innovantes pour les musées et les lieux de médiation des musées (2)

Au regard de ces éléments et des résultats de l'étude, 3 axes de travail stratégiques ressortent pour la suite

1. Préparer un musée durable, innovant, qui se fonde essentiellement sur la forme

Exemples de leviers

- Choisir des matériaux innovants
- Anticiper les coûts (l'entretien des façades)
- Sécurité incendie / base forte
- Écoconstruction des programmes
- Transport
- Façade verte

3. Affiner les scénarios de sources de revenus pour faciliter le modèle économique

Une attention à avoir relative au démarrage de la construction du futur musée. Une nécessité d'évaluer la faisabilité économique et opérationnelle de projet de musée

- Établir des scénarios d'offres et de modes de fonctionnement
- Établir des scénarios de budget d'investissement et de fonctionnement

Exemples de variables (3ème étape)

- Scénarios de modèles économiques en prenant en compte plusieurs hypothèses de modèles d'affaires (abonnement, tarif unique, relations B2B...), et avec des services complémentaires pour répondre à des attentes à moyen et long termes.
- Scénarios de modèles de financement (public, privé, mécénat, crowdfunding...)
- Modélisation des impacts de scénarios hors bilan financier - au-delà l'impact du musée (tourisme d'équipe)

COFEES (COLLECTIF DES FESTIVALS ÉCO-RESPONSABLES ET SOLIDAIRES EN RÉGION SUD) CRÉATION D'UN KIT DE COMMUNICATION / SENSIBILISATION AUTOUR DES ENJEUX D'ÉCO-RESPONSABILITÉ ET D'INCLUSION

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le COFEES, Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en Région Sud, a mandaté Praxis & Culture Conseil et Formaboom afin de produire un kit de communication à destination des festivals membres de l'association. Le kit a pour but d'aider les festivals à sensibiliser les festivaliers sur les « comportements et gestes RSE » à adopter.

Approche

- Cadrage et benchmark : identification de bonnes pratiques avec ~20 entretiens auprès de professionnels du secteur / festivals
- Concertation et recueil des besoins : 4 ateliers (sur site et à distance) auprès des festivals membres du COFEES
- Synthèse de la concertation et qualification des propositions d'action
- Elaboration du kit de communication

Livrables

- Benchmark
- Synthèse de la concertation et des besoins
- Elaboration du kit de communication

Illustrations

Benchmark



Synthèse de la concertation

Détails des propositions d'actions formulées
Leviers relatifs à la signalétique, l'illustration et aux éléments de langage

Types de leviers	Propositions d'actions	Total des votes	%
Signalétique / Affichage	Construction d'une signalétique avec des pictogrammes communs à l'ensemble des membres du COFEES et réutilisable (signalétique portant sur un socle commun de thématiques RSE COFEES). Deux étapes proposées : - Conception graphique d'un référentiel visuel commun dans un premier temps - Construction de supports réutilisables et partageables entre festivals (avec une approche éco-conception - réemploi et la possibilité de concevoir les signalétiques à la main)	10	20%
	Conception d'une signalétique spécifique à la question des transports couplée à une communication spécifique transports en amont	1	2%
	Conception d'une signalétique spécifique à la question de la gestion des déchets	1	2%
Illustration	Incarnier graphiquement les engagements des membres du COFEES (sur une thématique spécifique ou de façon générale) en s'appuyant sur l'illustration graphique. Exemples : création d'une mascotte « COFEES » ou approche inspirée de la bande dessinée...	0	0%
Éléments de langage	Conception d'éléments de langage communs COFEES à destination des festivals (et déclinaisons selon les supports ex: newsletter etc.) afin de pouvoir alimenter les différentes communications : argumentaires, slogans, données factuelles / références sur la RSE (impacts chiffrés sur les différentes thématiques RSE)...	11	22%

Légende : Top 3 des priorités

ETABLISSEMENT PUBLIC DU PALAIS DE LA PORTE DORÉE

ETUDE DE CADRAGE SUR LA FONCTION MÉDIATION

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Palais de la Porte Dorée a mandaté Praxis & Culture Conseil pour l'accompagner dans le cadrage de sa réflexion sur le mode de gestion de la fonction médiation au sein du Musée National de l'Histoire de l'Immigration et de l'Aquarium Tropical

Approche

- Un diagnostic partagé en interne pour identifier les points forts et axes d'amélioration de l'organisation et du fonctionnement actuel de la fonction médiation de l'EPPD
- Etude comparative et retour d'expériences : ~ 25 entretiens en externe menés auprès de différentes parties prenantes :
 - Musées : Centre Pompidou-Metz, Louvre-Lens, Mucem, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Musée du Quai Branly, Citéco, Fondation Louis Vuitton, Musée Picasso
 - Prestataires de médiation / société de guides conférenciers
 - Syndicats et médiateurs - guides conférenciers indépendants
 - Experts et universitaires
- Identification de recommandations et de pistes de travail

Livrables

- Diagnostic de l'existant
- Benchmark / Retour d'expérience des modes de gestion de la fonction médiation
- Recommandations et plan d'actions

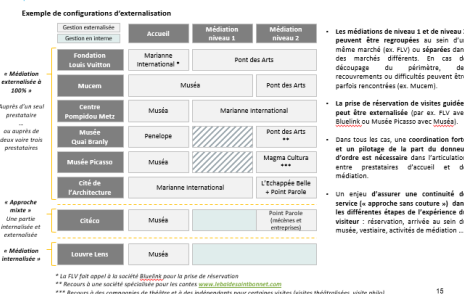
Illustrations

Panorama des prestataires de médiation et positionnement



Benchmark / Retour d'expérience des modes de gestions de la fonction médiation au sein d'autres musées

Les configurations d'externalisation de la fonction médiation sont variables et fortement articulées avec les autres fonctions face public



MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN DE SAINT-ETIENNE

ETUDE COMPARATIVE DE MUSÉES SIMILAIRES EN VUE DE L'ÉLABORATION DU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

Démarche et approche

Illustrations

Contexte et objectifs

- En vue d'un nouveau projet de territoire 2020-2026 et de la préparation d'un projet scientifique et culturel, le Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Etienne (MAMC+) a souhaité lancer une réflexion sur son positionnement. Pour alimenter cette réflexion, le MAMC+ a souhaité mener une étude comparative auprès d'autres institutions muséales similaires.

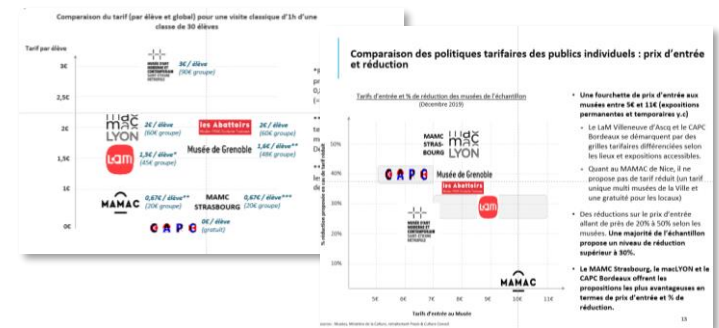
Approche

- Analyse documentaire et entretiens avec les équipes des musées suivants :
 - Musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg
 - Musée d'art moderne et contemporain de Nice
 - Abattoirs de Toulouse
 - CAPC de Bordeaux
 - Musée de Grenoble
 - Musée d'art contemporain de Lyon
 - LAM de Villeneuve d'Ascq
- L'analyse des musées étudiés a porté sur les thématiques suivantes :
 - La fréquentation et la composition des publics
 - La stratégie et les moyens de communication mis en œuvre
 - L'offre et la stratégie numérique
 - Les offres de médiation et de programmation culturelle
 - La politique tarifaire

Livrables

- Synthèse de l'étude comparative et 7 fiches détaillées par musée

Panorama des politiques tarifaires des musées



Fiche détaillée par musée



VILLE D'ARRAS

ASSISTANCE À LA DEMARCHE DE CONCERTATION POUR LA DEFINITION DU PROJET DU PÔLE CULTUREL SAINT-VAAST

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- La Ville d'Arras a créé une nouvelle direction (le pôle culturel Saint Vaast) regroupant les équipes du Musée des Beaux-arts d'Arras ainsi que 3 médiathèques municipales. Praxis & Culture Conseil a été mandaté pour accompagner les équipes de la Ville dans la démarche de concertation qui a été lancée auprès des agents en vue de la définition du projet du nouveau pôle.

Approche

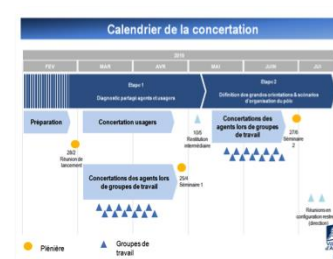
- Aide à la structuration méthodologique et à la planification de la concertation : modalités d'association des agents, définition d'une gouvernance et des modalités de travail, calendrier
- Transfert de compétences méthodologiques et mise à disposition de documentations
- Réunions de suivi régulière avec l'équipe de direction tout au long de la démarche
 - Aide à la préparation / debrief des réunions / groupes de travail avec les équipes
 - Identification de points d'attention, risques, recommandations d'ajustements si besoin et relecture de documents pour avis
- Co-animation des séminaires en plénière avec les équipes du pôle

Livrables

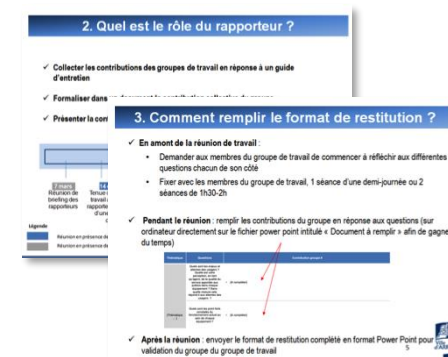
- Plan de travail de la concertation
- Guide méthodologique
- Rapport de synthèse

Illustrations

Plan de travail de la concertation



Guide méthodologique à destination des groupes de travail et rapporteurs



MUSÉE DES CONFLUENCES BENCHMARK EN MATIÈRE DE POLITIQUES TARIFAIRES

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée des Confluences a mandaté Praxis & Culture Conseil pour exécuter un benchmark des politiques tarifaires sur un périmètre de 29 sites culturels ainsi qu'une veille sur les ajustements tarifaires liés à la crise sanitaire Covid

Approche

- Réaliser une étude de type benchmark des politiques tarifaires sur un périmètre de 29 établissements en France et à l'étranger.
 - Fichier excel comparatif des tarifs appliqués selon différents critères
 - Restitution analytique pour établir une typologie des grilles tarifaires
- Réaliser une note de synthèse à propos de l'impact de la crise sanitaire sur les politiques tarifaires des musées en France
 - Veille / Analyse documentaire / Passage en revue d'articles de presse et des sites internet des musées.

Livrables

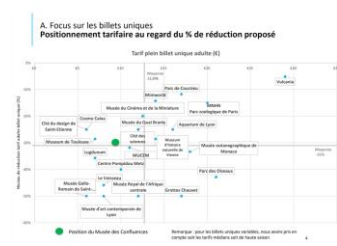
- Benchmark des politiques tarifaires
- Veille sur les ajustements tarifaires dus à la crise sanitaire

Illustrations

Fichier Excel du benchmark

Musée	Localisation (ville, pays de la ville, région)	Type	Localisation (ville, pays)	Localisation (ville, pays)	Catégorie / Typologie de grille	Liens sources
Musée du Quai Branly	Paris, France	Musée de sciences / d'art	Paris, France	France	Billet unique adulte	https://www.louvre.fr/fr/visiter/visiter-le-musee-du-quai-branly/visiter-le-musee-du-quai-branly/visiter-le-musee-du-quai-branly
Orfi des sciences	Paris, France	Musée de sciences / d'art	Paris, France	France	Billet unique adulte	https://www.musee-lavoisier.fr/fr/visiter/visiter-le-musee-lavoisier/visiter-le-musee-lavoisier
Palais de la Découverte	Paris, France	Musée de sciences / d'art	Paris, France	France	Musé d'histoire	https://www.palais-de-la-decouverte.fr/fr/visiter/visiter-le-palais-de-la-decouverte/visiter-le-palais-de-la-decouverte

Focus sur les billets uniques



Synthèse de la veille: identification de deux typologies d'initiatives

Synthèse de la veille: Identification de deux typologies d'initiatives en termes de politiques tarifaires

Catégorie: Grilles tarifaires

1. Les premières opérations de gratuité et de réduction tarifaire suite aux réouvertures (suite aux fermetures liées au Covid)

1.1. Gratuité à l'occasion de la réouverture: YES

1.2. Réduction des tarifs à l'occasion de la réouverture: YES / OUI / OUI

2. Des réductions de grilles tarifaires suite au Covid qui semblent circuler et pérenner.

2.1. Nouvelle grille tarifaire / Augmentation des tarifs: YES

2.2. Nouvelle grille tarifaire / Réduction et/ou réajustement de la gratuité: YES

1. Tout d'abord, des opérations de gratuité et de réduction des tarifs suite aux réouvertures des musées ont eu lieu en 2020 et 2021. Ces initiatives ont été nombreuses en région et à l'échelle d'une ville entière (ex: Marseille et Toulon). Tous les musées se voient offrir un moyen de redonner envie au public de venir en levant les freins liés au prix d'entrée.

Les secteurs de variation selon les sites:

- La cible cible: les gratitudes et réductions n'ont pas automatiquement concerné toute le musée, les jours de 30 ans ont été une cible prioritaire.
- La durée de la politique tarifaire: une durée variable de quelques semaines à l'absence de date de fin annoncée.
- La pérennité de la politique tarifaire: collections permanentes et/ou expositions temporaires.

2. Quelques modifications sur le long terme de la grille tarifaire des musées avec des augmentations ou des réductions. La majorité des réductions sont une extension des opérations de gratuité et/ou de réductions lancées à l'occasion de la réouverture des musées.

Réduction des tarifs à l'occasion de la réouverture des musées

1.2 Réduction des tarifs à l'occasion de la réouverture, à destination de tous et sur une durée limitée

Musée des Arts et Métiers, Paris

Retour de visite: collections permanentes + expositions temporaires

Durée de la politique tarifaire: 1 mois (jusqu'au 31/12/2021), réductions élargies jusqu'en soirée pour les visiteurs en soirée.

Réductions: gratuité lors du week-end de la réouverture (sauf opération), 5 000 personnes les 12/12/21a soirée 2021, 20000 personnes à 3,5 € et 10000 personnes à 0 € en soirée.

Source de l'information: [Musée des Arts et Métiers](#)

Musée de la Ville de Paris

Visites permanentes: Cité de la Ville, Hôtel de Ville, Musée de la Ville de Paris, Musée de la Ville de Paris (Hôtel de Ville)

Retour de visite: collections permanentes + expositions temporaires.

Durée de la politique tarifaire: 3 mois

Réductions: 2,5 € le soir, 10 € le week-end.

Source de l'information: [Musée de la Ville de Paris](#)

Cité des Sciences et de l'Industrie

Retour de visite: collections permanentes + expositions temporaires

Durée de la politique tarifaire: 30 jours (du 01/01/2021)

Réductions: 0 € (ou 10 € de SAC)

Source de l'information: [Cité des Sciences et de l'Industrie](#)

MUSÉE FABRE DE MONTPELLIER

ETUDE DES PUBLICS DANS LE CADRE DE LA REFONTE DU PSC

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée des Confluences a mandaté Praxis & Culture Conseil, Voix Publics et GECE pour l'accompagner dans une étude des publics, qui s'inscrit plus largement dans le cadre de la refonte du PSC du musée

Approche

- Cadrage et benchmark:**
 - Cadrage général des données socio-économiques du territoire de Montpellier
 - Panorama de l'offre culturelle montpelliéraine
 - Identification d'initiatives inspirantes d'établissements culturels
 - Sujets de société et implication citoyenne
 - Offres à destination des étudiants et des jeunes actifs de – de 40 ans
 - Élargissement territorial et offres à destination de publics localisés en périphérie urbaine
 - Relation avec les entreprises du territoire et mécénat
 - Focus sur le Palais des Beaux-Arts de Lille
- Etude quantitative:** analyse et rédaction d'un rapport d'étude quantitative
- Etude qualitative:** 4 focus group (Enseignement supérieur, Etudiants, Association/champ social, Numérique)

Livrables

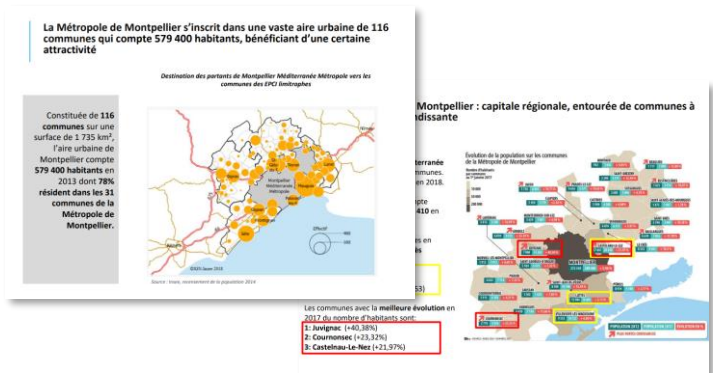
- Note de cadrage et de benchmark
- Rapport d'étude qualitative et quantitative

Illustrations

Cartographie de l'offre culturelle du territoire



Données socio-économiques



MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

REFONTE DES MODALITÉS DE REPORTING MARKETING ET PUBLICS ET PRÉFIGURATION DE L'OBSERVATOIRE PERMANENT DES PUBLICS

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Musée National de la Marine a mandaté Praxis & Culture Conseil et l'Œil du Public pour l'accompagner dans sa démarche de structuration et de création de son observatoire permanent des publics.

Approche

- La démarche s'est structurée de la manière suivante :
 - Cadrage, diagnostic et expression des besoins : Entretiens avec les administrateurs des musées des ports pour récolter leurs besoins spécifiques et animation d'un atelier de travail avec les équipes du Musée national de la marine
 - Benchmark / entretiens avec d'autres établissements culturels multisites (Paris Musées, CMN) pour échange de bonnes pratiques
 - Rédaction d'un référentiel d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs
 - Rédaction de la structure des documents de reporting marketing et publics « bilans annuels marketing et publics » et des « baromètres marketing et publics »
 - Accompagnement sur la définition de la méthode de l'observatoire permanent des publics (outil d'aide au choix des méthodes d'observation)

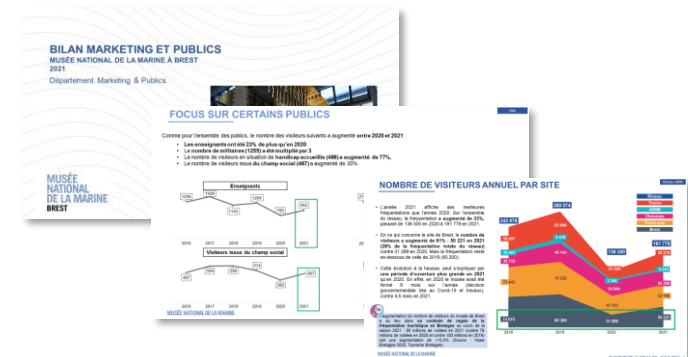
Livrables

- Référentiels des indicateurs de l'observatoire permanent des publics
- Bilans annuels marketing et publics 2020 et 2021 pour chaque site et baromètre marketing et publics 2020 et 2021
- Processus d'aide à la décision pour l'observatoire permanent des publics

Illustrations

Référentiel des indicateurs de l'observatoire permanent des publics

Bilans annuels marketing et publics par site



MUSÉE DU LOUVRE-LENS

AUDIT ORGANISATIONNEL DU PÔLE MÉDIATION CULTURELLE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée du Louvre-Lens a souhaité mener un audit organisationnel et fonctionnel de son pôle médiation, afin d'identifier des dysfonctionnements et d'améliorer l'organisation et les processus de travail

Approche

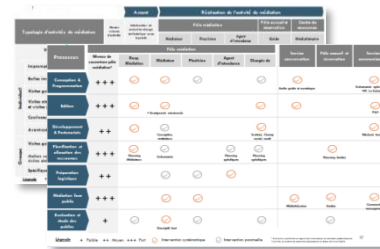
- Des entretiens individuels et collectifs avec les équipes du pôle médiation en complément d'une analyse documentaire
- Une étude comparative auprès de 6 musées : Centre Pompidou Metz, Musée des beaux arts de Lyon, LaM, PBA Lille, Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne Métropole et Mac Val

Livrables

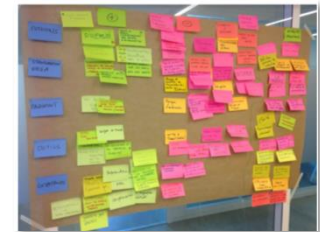
- Un rapport d'audit comprenant : Un diagnostic de l'existant, Une étude comparative, Des préconisations et scénarios d'organisation

Illustrations

Etat des lieux : cartographie des rôles et responsabilités



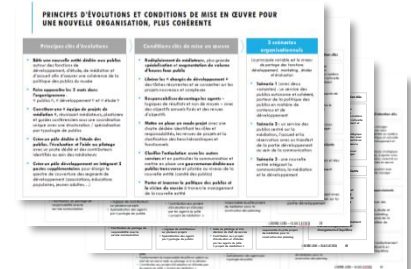
Restitution d'un atelier de réflexion collective



Etude comparative : fiche d'analyse par musée



Préconisations et scénarios d'organisation



MUSÉE DU LOUVRE-LENS

EVALUATION DES OPÉRATIONS DE MÉDIATION HORS LES MURS (CENTRES COMMERCIAUX)

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée du Louvre-Lens a mandaté Praxis & Culture Conseil et l'Œil du Public pour mener une évaluation de ses opérations de médiation hors les murs dans des centres commerciaux (Euralille et Noyelles Godault) à l'automne 2022

Approche

Un mix entre approche quantitative et qualitative :

- Etude qualitative : ~50 entretiens sur les deux sites
- Etude quantitative : ~500 questionnaires sur les deux sites

Livrables

- Rapport d'évaluation avec *verbatim* et extraits audio.

Illustrations

Extrait du rapport d'évaluation



MUSÉE D'ART MODERNE DE LILLE

ETUDE DE CADRAGE FONCTIONNEL DE L'ENVIRONNEMENT CRM

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée d'art moderne de Lille a lancé une étude de cadrage fonctionnel de son environnement CRM, en amont de l'acquisition d'un outil

Approche

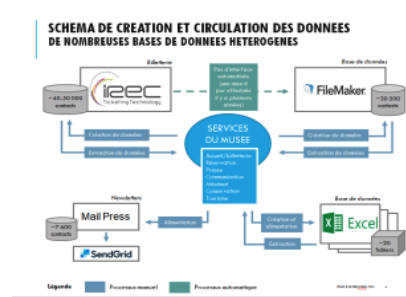
- Au cours de la mission, Praxis & Culture Conseil a réalisé les activités suivantes :
 - Un état des lieux des pratiques et de l'existant
 - Une étude comparative/benchmark des solutions du marché : CRM et gestion de la relation aux visiteurs
 - Animation d'ateliers de travail et rédaction du cahier des charges

Livrables

- Etat des lieux
- Benchmark
- Cahier des charges

Illustrations

Etat des lieux



Services du Musée	iReec	Mail Press	Excel	SendGrid
Gestion des contacts	✓	✓	✓	✓
Gestion des campagnes	✓	✓	✓	✓
Gestion des newsletters	✓	✓	✓	✓
Gestion des événements	✓	✓	✓	✓
Gestion des réservations	✓	✓	✓	✓
Gestion des abonnements	✓	✓	✓	✓
Gestion des dons	✓	✓	✓	✓
Gestion des mécènes	✓	✓	✓	✓
Gestion des partenariats	✓	✓	✓	✓

Benchmark



Fiche de Synthèse Eudonet

Synthèse de l'analyse

Eudonet propose une solution CRM très bien implantée dans le secteur culturel et muséal – près de 40 références – avec également des références plus larges dans d'autres secteurs : entreprises, associations, management éducatif, associations, secteur public...

Le **environnement fonctionnel CRM** est large et semble adapté aux problématiques muséales : au delà des fonctionnalités CRM de base, elle se distingue en particulier par des fonctionnalités dédiées à la gestion et au suivi du réseau et de la location d'exposants.

Eudonet se caractérise également par un aspect **d'adaptabilité** et de **personnalisation de sa solution** (pour services, mais en termes de mise à disposition sur l'exploitabilité).

Eudonet comptabilise également une équipe de 130 personnes travaillant sur des projets en France et à l'international (30 France, 60 > 11 Int.).

Consultez Eudonet

Requêtes	Gestion de contenu Base de données	Communication	API / Hébergement	Gestion des offres
✓	✓	✓	✓	✗
✓	✓	✓	✓	✗

VILLE DES MUREAUX EVALUATION D'UN DISPOSITIF DE SENSIBILISATION DES JEUNES À LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le projet ACTES est le résultat d'une convention signée entre la Ville des Mureaux et l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU), dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Il a vocation à déployer une ingénierie pédagogique ambitieuse à travers le développement de projets visant à tester, capitaliser et diffuser des approches pédagogiques innovantes, afin de :
 - Développer la curiosité scientifique des jeunes et faciliter l'accès, la diffusion et la compréhension des sciences et de leurs enjeux
 - Motiver davantage les jeunes de tous niveaux à s'orienter vers des métiers techniques et industriels
- Le projet, structuré autour de 5 axes avec des partenaires multiples (plus de 20 partenaires issus des mondes de l'enseignement et de la recherche, de l'entreprise ou encore de la culture) dispose d'un budget subventionné à 50 % par le PIA et des cofinancements Etat, Europe et Collectivités territoriales.
- La Ville des Mureaux a mandaté le groupement Praxis & Culture Conseil / Collaborative People pour la réalisation de l'évaluation du projet. Les résultats de l'évaluation ont vocation à alimenter la capitalisation pour une éventuelle généralisation / répllication du projet à l'échelle nationale

Approche

- Réalisation d'un référentiel d'évaluation (17 indicateurs qualitatifs et quantitatifs)
- Réalisation de l'évaluation intermédiaire du projet (2018), fondée sur une analyse documentaire et près de 40 entretiens
- Evaluation finale du projet au printemps 2020 et restitution auprès de l'ANRU

Illustrations

Référentiel d'évaluation - Extrait

Méthodologie de l'évaluation
Un prisme de réflexion collective tournant autour de 4 catégories d'indicateurs

Indicateurs de Moyens	Indicateurs de Réalisations	Indicateurs de Résultats	Indicateurs d'Impacts
1. Budget prévisionnel 2. Décaissements 3. Temps humain non budgété 4. Présepts de lancement du projet	5. Communication auprès des publics cibles 6. Délais de mise en œuvre et respect sur le suivi du projet 7. Coordination 8. Mobilisation des partenaires 9. Développement de la pédagogie 10. Pérennité du projet par rapport aux besoins de la population	11. Nombre de bénéficiaires par profil 12. Nombre de sessions par bénéficiaire et fréquence des usages ou fréquence de visites horaires 13. Coût moyen / heure / bénéficiaire 14. Saisonnalité et suivi 15. Rayonnement	16. Niveau de satisfaction des chefs de projet, facilitateurs et bénéficiaires 17. Changement de trajectoire des bénéficiaires

Evaluation finale - Extrait



SATT AXLR / UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY

ETUDE DE MARCHÉ SUR LES OPPORTUNITÉS DE VALORISATION DU PATRIMOINE DU MUSÉE DES MOULAGES

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Musée des Moulage de l'Université Paul-Valéry Montpellier (UPVM) dispose d'une collection composée de 719 moulages de plâtre, représentant des œuvres de l'antiquité au moyen Age.
- La SATT AxLR, société d'accélération du transfert de technologies (SATT) de l'arc méditerranéen en Occitanie, a souhaité évaluer les opportunités de monétisation des collections du Musée des Moulages. La mission a été réalisée en partenariat entre Praxis & Culture Conseil et le cabinet CM International

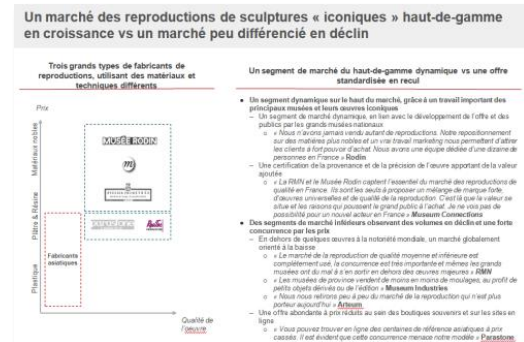
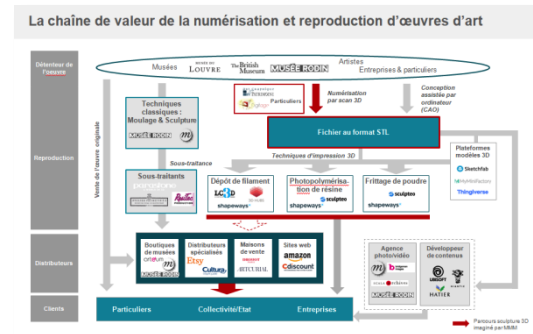
Approche

- ~ 30 entretiens - en complément d'un analyse documentaire :
 - Professionnels de la numérisation
 - Services impression 3D et plateformes d'échanges
 - Gestionnaires de boutiques de musées
 - Acteurs publics
 - Musées
 - Editeurs
 - Agences photos
 - Médias

Livrables

- Evaluation des opportunités de monétisation sur les segments suivants :
 - Numérisation et commercialisation de reproduction d'œuvres d'art – par techniques classiques et impression 3D
 - Industrie vidéo-ludique, animation et secteurs de l'éducation et de la médiation culturelle

Illustrations



BOUYGUES IMMOBILIER

ETUDE D'IMPACT DE L'OCCUPATION TEMPORAIRE DU COLLECTIF LE WONDER

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Bouygues Immobilier a mis à disposition du Wonder, collectif d'artistes contemporains, un immeuble à Nanterre dans le cadre d'une occupation temporaire (15 mois) - bâtiment de 2500 m² situé au pied des tours de La Défense et des tours Aillaud.
- L'évaluation de l'impact de cette occupation a été confiée par Bouygues Immobilier au groupement Praxis & Culture Conseil - Collaborative People.

Approche

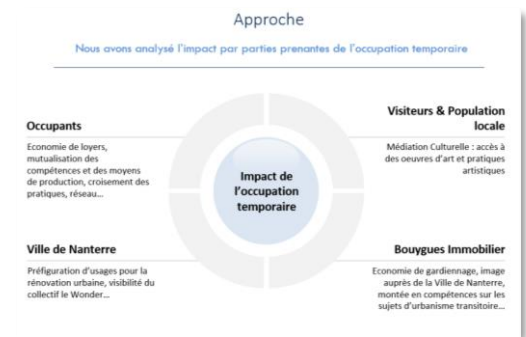
- Analyse documentaire des études existantes sur l'occupation temporaire
- Visites sur site et entretiens avec les partis prenantes clés du projet : Ville de Nanterre, Collectif le Wonder, Bouygues Immobiliers, acteurs locaux
- Benchmark auprès d'autres acteurs de l'occupation temporaire : Plateau Urbain, 6B, Mains d'Œuvres, Khaos Group

Livrables

- Restitution de l'étude : étude d'impact par parties prenantes et benchmark

Illustrations

Axes d'analyse par parties prenantes



Benchmark



THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE

ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (1/2)

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Théâtre National Populaire de Villeurbanne a mandaté Praxis & Culture Conseil pour l'accompagner dans sa réflexion sur le développement de ses publics. Les travaux se sont concentrés sur les thématiques suivantes : les publics de jeunes adultes (18-35 ans), la création d'une communauté d'ambassadeurs, l'élargissement géographique de sa base de publics et enfin l'utilisation des outils numériques

Approche

- Un diagnostic partagé faisant ressortir les points forts du TNP et les difficultés rencontrées.
- Une étude comparative de pratiques remarquables en matière de développement des publics au sein d'autres structures culturelles du spectacle vivant (La Colline , Théâtre National de Chaillot, TGP, Opéra de Lyon)
- Animation d'ateliers de travail participatifs et identification de pistes de développement des publics (~ 80 propositions d'actions suite aux ateliers);
- Qualification et priorisation des pistes de développement au regard de la faisabilité et du niveau d'enjeu et aide au choix de 10 actions prioritaires
- Définition d'une feuille de route et déclinaison en fiches actions

Livrables

- Etude comparative
- Diagnostic et propositions de leviers de développement
- Feuille de route et fiches actions

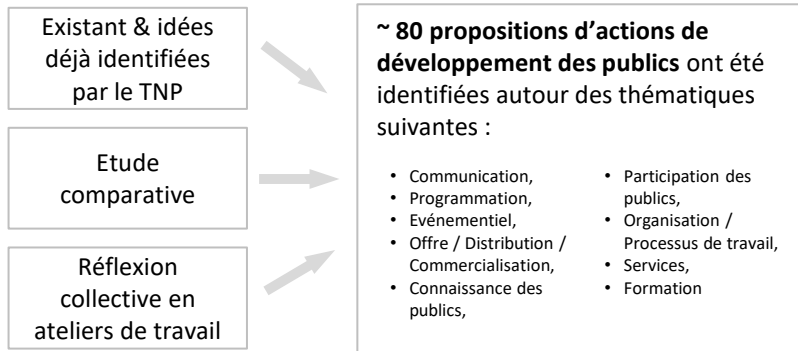
THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE

ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (2/2)

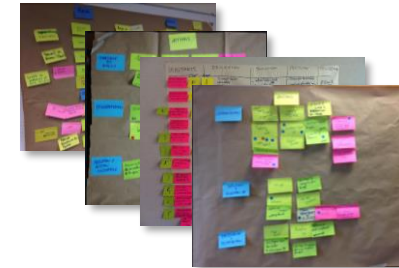
1

Ateliers de travail participatifs thématiques

Composition : ~8 personnes par atelier réunissant les différentes fonctions du SG - relations publics, billetterie, marketing, accueil, numérique, communication



Restitution d'un atelier de réflexion collective



2

Qualification & Priorisation

Evaluation des 80 propositions selon les critères suivants :

- **Niveau de définition de l'action** : L'action est-elle définie de façon précise ? Est-ce une idée à explorer ? Dans quelle mesure un travail complémentaire est-il nécessaire pour démarrer sa mise en œuvre ?
- **Niveau d'enjeu et de priorité** : L'action est-elle importante / clé au regard des enjeux stratégiques et opérationnels du TNP ?
- **Niveau de faisabilité** : L'action est-elle complexe à mettre en œuvre ? Dans quelle mesure requiert-elle des moyens (humains, financiers) importants pour sa mise en œuvre ?

Tableau de consolidation des propositions qualifiées

3

Aide au choix & Feuille de route

- Aide au choix de **10 actions prioritaires** et déclinaison en **fiches actions**
- Définition d'une **feuille de route**

Fiches actions

Feuille de route

ABBAYE AUX DAMES, SAINTES

ETUDE SUR LA STRATÉGIE MARKETING ET DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- L'Abbaye aux Dames a mandaté Praxis & Culture Conseil – en partenariat avec GECE et Happenability - pour l'accompagner dans sa réflexion sur sa stratégie marketing et de développement des publics

Approche

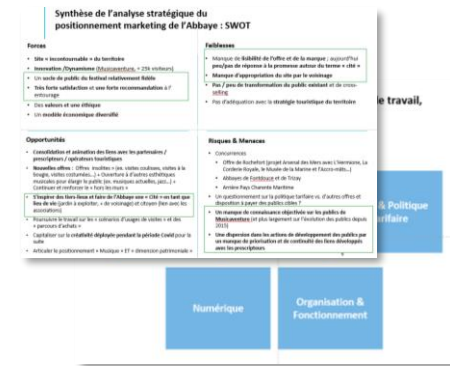
- Synthèse des données existantes sur les publics de l'Abbaye réalisation d'une étude d'impact économique
- Diagnostic stratégique partagé type SWOT
- Animation d'ateliers de travail participatifs avec les équipes de l'Abbaye et identification de pistes de développement des publics sur des cibles prioritaires (~ 30 propositions d'actions suite aux ateliers);
- Qualification et priorisation des pistes de développement au regard de la faisabilité et du niveau d'enjeu et aide au choix d'actions prioritaires
- Formalisation d'une feuille de route calendarisé pour la mise en oeuvre

Livrables

- Synthèse des données sur les publics & Etude d'impact économique
- Diagnostic stratégique SWOT et pistes de travail
- Cibles de publics prioritaires
- Plan d'actions de développement des publics - Feuille de route

Illustrations

Diagnostic stratégique SWOT et pistes de travail



Plan d'actions de développement des publics - Feuille de route

Axe de travail	Actions	Priorité			Délai mise en oeuvre		
		1	2	3	1	2	3
Programmation culturelle	Proposer de nouvelles formats de concerts						
	Organiser des formations continues en lien avec le territoire						
Environnement externe culturel	Construire un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
Site de vie	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
Partenariat / Offres culturelles	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
Communication	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
Partenariat / Prestataires	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
Processus / Expérience visiteurs	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						
	Organiser un programme d'accompagnement pour faire tomber les murs entre musées et musiciens						

DÉPARTEMENT DU LOT

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE POUR LES FESTIVALS ORGANISÉS SUR LE TERRITOIRE DU DÉPARTEMENT DU LOT

Démarche et approche

Contexte et objectifs

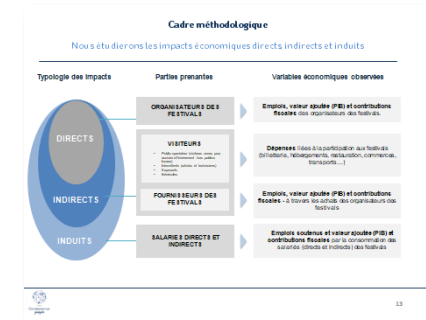
- Le Département du Lot a mandaté Praxis & Culture et Collaborative People pour la réalisation d'une étude des impacts économiques des 14 festivals soutenus par le Conseil Département.

Approche

- Construction d'un référentiel d'évaluation autour de trois types d'impacts : directs, indirects et induits – en cohérence avec la méthodologie établie par la DGE
- Collecte de données autour de deux axes :
 - Analyse de l'impact des activités des organisateurs grâce aux données concernant l'édition 2018 des festivals ;
 - Analyse de l'impact des activités des « visiteurs » grâce aux données concernant l'édition 2020 : aide à la réalisation d'une enquête auprès du public spectateur, intermittents du spectacle (artistes et techniciens), exposants et bénévoles.

Illustrations

Référentiel d'évaluation - Extrait



Support de formation pour la réalisation de l'enquête - Extrait

Le support de formation, intitulé 'Organisation de la passation', détaille les étapes de préparation des tablettes et du paramétrage des enquêtes. Les points clés sont :

- Des tablettes Samsung Tab A seront mises à disposition des festivals pour l'administration des questionnaires (jusqu'à 3 tablettes en parallèle pourront être utilisées pour l'administration des questionnaires).
- Il est important de charger les tablettes avant le festival et à chaque retour d'un enquêteur.
- Le responsable sera en charge de préparer les tablettes en amont pour les mettre à disposition des enquêteurs :
 - Téléchargement de l'application Sphinx Mobile sur la tablette à partir du Play Store.
 - L'étape de paramétrage nécessite d'être connecté à Internet.

À droite, une capture d'écran d'un smartphone montre l'interface de l'application Sphinx Mobile, avec une case à cocher 'Sphinx Mobile' et un bouton 'OK' soulignés par un rectangle rouge.

QWEST TV

PRÉPARATION AU LANCEMENT ET AIDE À LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Qwest TV est une plateforme en ligne de vidéos (SVOD) de musique jazz et musiques affiliées créée en 2017 par Reza Ackbaraly et Quincy Jones. Son catalogue propose des contenus de type documentaires, concerts et archives
- Praxis & Culture Conseil a accompagné depuis 2017 les fondateurs de Qwest sur les études préliminaires en amont du lancement officiel de la plateforme (début 2018) et sur la recherche de financement

Approche

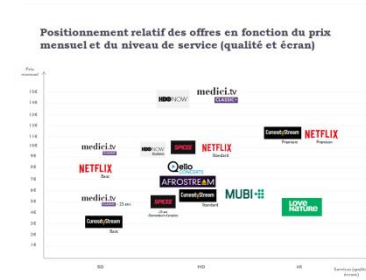
- Etude du marché (publics jazz en France et à l'international) et benchmark des politiques tarifaires et des plateformes SVOD
- Montage de dossiers de financement pour le CNC
- Aide à la réponse à un appel à projet européen – Europe Créative programme Media
- Aide à la planification des activités (feuille de route) et coaching managérial

Livrables

- Etude du marché & Feuille de route
- Dossiers de financement Europe créative (59 000 € levés) et CNC

Illustrations

Benchmark / Etude de marché



Feuille de route



FESTIVAL JAZZ ET MUSIQUES DU MONDE (CONFIDENTIEL) ASSISTANCE À LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE MÉCÉNAT ET DE PARTENARIAT

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Praxis & Culture Conseil a accompagné un festival jazz et musiques du monde de la région parisienne dans le cadre de la définition de sa stratégie de recherche de mécènes et de partenaires

Approche

- Définition de l'identité du festival et de son positionnement
- Identification des besoins de financement à couvrir
- Identification de mécènes et partenaires potentiels en fonction
- Définition de l'approche du festival à mettre en avant vis-à-vis des partenaires potentiels

Livrables

- Listes de mécènes et partenaires potentiels
- Plan d'actions de démarchage de mécènes

Illustrations

Plan d'actions et liste de partenaires potentiels

Secteur	Mécènes / Partenaires potentiels	Positionnement possible
LSS / Coopératif	Credit coopératif	Valeurs LSS, coopératif, mutualisation, modèle économique innovant
LSS / Coopératif	Nike	Valeurs LSS, coopératif, mutualisation, modèle économique innovant
ESS / Coopératif	Credit agricole	Valeurs ESS, coopératif, mutualisation, modèle économique innovant
Crowdfunder	Ulule	Partenariat incubateur ? Mettre à disposition les locaux pour les petits des projets ?
Crowdfunder	Kokosfondation, Investipolis	Partenariat incubateur ? Mettre à disposition les locaux pour les petits des projets ?
Internet / Tech	Change money	Changement monnaie, levantage Google d'in
Internet / Tech	Isala	Orientation sur le monde
Télécom / Tech	Startup pays émergents MIP-Industrie4.0.com	Orientation sur le monde
Agences de voyages	Terre d'écritures	Voyage, valorisation d'un territoire (comme découverte visite de Vaison la Romanne et ses alentours - mise sous vitrine spéciale - Guide d'écrit. Agence de guides)
...

Réacteur	Potential	Contexte	Action
Credit Mutuel	***	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Par sa proximité territoriale avec le festival, le festival peut bénéficier de son réseau par l'écrit. - Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
Credit coopératif	**	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
ESS agricole	+	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
ESS industrielle	**	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
NAF	**	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
ULULE	***	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
COOPÉRATIF DE FINANCEMENT	**	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.
CARDNEWS	+	- France agricole - Réseau agricole français national (ANABRFP), local (GABRIEL 91) - Ouvrir le festival à la communauté locale.	- Travailler à la mise en place de partenariats locaux (ANABRFP, local (GABRIEL 91)) - Ouvrir le festival à la communauté locale.

SOMMAIRE

1 Présentation de notre cabinet

2 Références

3 Illustration de témoignages de nos clients

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

MUSÉE
NATIONAL
DE LA MARINE

Appréciations de Alice Veissier, Chargée de marketing et études ; Victoria Costes, Cheffe du service marketing et études

Prestation en 2021 – 2022 d'AMO
Observatoire Permanent des Publics :
Edition de bilans « marketing et publics »
et cadrage du dispositif d'écoute interne
pour la définition du plan d'études.

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée national de la Marine

Période de la prestation : 2021-2022

Noms et fonctions des interlocuteurs : Alice Veissier, Chargée de marketing et études ; Victoria Costes, Cheffe du service marketing et études

Description de la prestation : AMO Observatoire Permanent des Publics : Edition de bilans « marketing et publics » et cadrage du dispositif d'écoute interne pour la définition du plan d'études.

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 Moyennement satisfaisant 4 – Satisfaisant 5 – Très satisfaisant

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5
Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5
Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5
Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

L'équipe de Praxis & Culture Conseil, associée à la société l'Œil du Public, a apporté un précieux accompagnement au service Marketing et Etudes du musée national de la Marine dans le cadre de la structuration de son Observatoire Permanent des Publics (AMO).

En particulier, Praxis & Culture Conseil a répondu à nos attentes en réalisant la refonte des outils de pilotage de l'activité Marketing et Publics (bilan annuel de chaque site du musée national de la Marine + baromètres mensuel et annuel du réseau) avec une grande efficacité.

Nous avons beaucoup apprécié le professionnalisme, l'enthousiasme et la qualité des échanges avec Elias et son équipe tout au long de cette mission, qui ont su intégrer les spécificités de notre établissement multi-sites à leur accompagnement. Nous tenons également à souligner la réactivité qu'ils ont maintenue tout au long de la mission, et leur générosité dans les temps d'échanges, parfois plus nombreux qu'estimés. Egalement leur prise en compte de nos retours à chaque étape, et leur accompagnement sur la prise en main des livrables de fin, pour une actualisation aisée en interne année après année.

Noms et fonctions des interlocuteurs : Alice Veissier, Chargée de marketing et études ; Victoria Costes, Cheffe du service marketing et études

A Paris, le 4 juillet 2022,

Alice Veissier



Victoria Costes



ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

**musée des
confluences**

Appréciations de Nathalie Candito, Responsable du service Expérience visiteur, études & qualité

Prestation en 2022 d'un benchmark
des politiques tarifaires sur 29
établissements et d'une note de
synthèse sur l'impact du Covid sur les
politiques tarifaires.

*« L'agence Praxis & Culture a répondu à la
demande de prestation d'étude Benchmark en
respectant des délais très contraints,
respectant les exigences de rendu des
livrables. Les échanges et la restitution ont
permis de s'assurer d'une bonne
compréhension des analyses et de procéder à
des ajustements avant la remise de la version
finale de l'étude »*

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée des Confluences

Période de la prestation : 2022

Noms et fonctions des interlocuteurs : Nathalie Candito, Responsable du service Expérience visiteur, études & qualité

Description de la prestation : Benchmark politiques tarifaires

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 Moyennement satisfaisant 4 - Satisfaisant 5 - Très satisfaisant

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

L'agence Praxis & Culture a répondu à la demande de prestation d'étude Benchmark en respectant des délais très contraints, respectant les exigences de rendu des livrables. Les échanges et la restitution ont permis de s'assurer d'une bonne compréhension des analyses produites et de procéder à des ajustements avant la remise de la version finale de l'étude.

A Lyon, le 12 mai 2022



Musée des Confluences
86 quai Perrache | CS 30180
69285 Lyon cedex 02
t. +33 4 28 38 11 90
www.museedesconfluences.fr

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Benjamin Béchaux, directeur du développement, des publics et de la communication

Prestation d'accompagnement en 2020 sur une étude de cadrage du mode de gestion de la fonction médiation

« Réactif, inventif, sérieux, Praxis & Culture a donné entière satisfaction sur sa mission et ses livrables »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée
Période de la prestation : 2020
Noms et fonctions des interlocuteurs : Benjamin Béchaux Directeur du développement, des publics et de la communication
Description de la prestation : Etude de cadrage sur le mode de gestion de la fonction médiation

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Pertinence des livrables :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Rapport qualité / prix :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Savoir-être des intervenants :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5

Commentaires libres :

Réactif, inventif, sérieux, Praxis Culture a donné entière satisfaction sur sa mission et les livrables.

A Paris le 22.09.2020

Benjamin BECHAUX
Directeur du Développement,
des Publics et de la Communication

Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Anne Bignolas Chargée des publics et de l'action culturelle, Ville de Saint Malo

Etudes des publics potentiels du
futur musée maritime de Saint-Malo
en 2022

« La collaboration avec Praxis et
Culture fut facile, agréable et
fructueuse. Les retours de l'étude
sont d'une grande utilité pour la
poursuite de notre projet »

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Ville de Saint-Malo

Période de la prestation : 2022

Noms et fonctions des interlocuteurs : Philippe Sartori, Conservateur des musées, Direction de la culture
Ville de Saint-Malo - Anne Bignolas Chargée des publics et de l'action culturelle, Ville de Saint Malo

Description de la prestation : Etudes des publics potentiels du futur musée maritime de Saint-Malo

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 Moyennement satisfaisant 4 – Satisfaisant 5|– Très satisfaisant

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

La collaboration avec Praxis et Culture fut facile, agréable et fructueuse. Les retours de l'étude sont d'une grande utilité pour la poursuite de notre projet.

A Saint-Malo, le 23 janvier 2023

Anne Bignolas|

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Céline Guingand, Responsable administrative et financière

Prestation en 2022 de Benchmark et concertation en vue de la création d'un kit de communication / sensibilisation des festivaliers autour des enjeux d'éco-responsabilité et d'inclusion

« Echanges fluides, réponses pertinentes et toujours adaptées aux demandes, écoute et disponibilité »

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : COFEES, Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en Région Sud

Période de la prestation : 2022

Noms et fonctions des interlocuteurs : Céline Guingand, Responsable administrative et financière - Véronique Fermé, Responsable développement et animation

Description de la prestation : Benchmark et concertation en vue de la création d'un kit de communication / sensibilisation des festivaliers autour des enjeux d'éco-responsabilité et d'inclusion

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 Moyennement satisfaisant 4 - Satisfaisant 5 - Très satisfaisant

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

Echanges fluides, réponses pertinentes et toujours adaptées aux demandes, écoute et disponibilité.

Nous sommes disponibles pour préciser / commenter ce partenariat si nécessaire (c.guingand@cofees.fr)

A Aix-en-Provence le 12 décembre 2022

Céline GUINGAND, Responsable administrative et financière

**COLLECTIF DES FESTIVALS ECO-RESPONSABLES
ET SOLIDAIRES EN PACA COFEES**
Association Loi 1901
Maison de la Vie Associative
16, Place Romée de Villeneuve
13090 AIX EN PROVENCE
Tél: 06 15 61 45 15
Email: contact@cofees.fr
Siret: 892 755 521 00010

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Marie Lys Marguerite, Directrice du Musée des Beaux-Arts d'Arras

Prestation en 2019 d'accompagnement
méthodologique pour la concertation
des agents dans le cadre de la
définition du projet du nouveau pôle
culturel Saint-Vaast

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Ville d'Arras

Période de la prestation : 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Marie-Lys Marguerite, Directrice Pôle Saint-Vaast ; Olivia Minne-Segui
Directrice adjointe Pôle Saint-Vaast

Description de la prestation : Accompagnement méthodologique pour la concertation des agents dans le cadre
de la définition du projet du nouveau pôle culturel Saint-Vaast

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 x 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 x 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 x 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 x 5

Commentaires libres : Dans le contexte d'une fusion de deux directions (lecture publique et musée) au sein d'une direction unique en régie directe, Elias Lecocq, avec l'équipe Praxis&Culture, a répondu à notre demande d'accompagnement méthodologique de notre équipe de direction. En acceptant de nous laisser piloter l'accompagnement au changement de nos propres équipes, il nous a renforcées dans nos nouvelles missions et a permis le succès de la concertation qui a abouti à rédaction d'un projet partagé menant naturellement à une réorganisation des équipes. Il a su se placer en appui de notre démarche, élaborer des recherches documentaires et amorcer des contacts à même de nourrir notre réflexion. Il a produit des livrables efficaces et conformes aux enjeux de nos réunions de concertation et à l'échange quotidien avec nos équipes. Monsieur Lecocq s'est en outre montré constamment attentif à nos besoins, n'a pas été avare d'échanges et de temps et n'a cessé de maintenir du lien et de l'intérêt pour notre démarche, y compris après la clôture de sa mission.

A ARRAS, le 28/10/2020

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Patricia Creveaux, Responsable du Département des publics

Prestation en 2021 d'étude
comparative de 7 musées

« Très bonne qualité de prestation, à
l'écoute dans les échanges et les
demandes. Travail très fouillé et
précis. Délais respectés. Collaboration
très agréable »

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée d'Art Moderne et Contemporain Saint-Etienne

Période de la prestation : 2020-2021

Noms et fonctions des interlocuteurs : Patricia Creveaux, Responsable Département des Publics

Description de la prestation : Etude comparative de 7 musées

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Pertinence des livrables :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Rapport qualité / prix :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Savoir-être des intervenants :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5

Commentaires libres :

- très bonne qualité de prestation, à l'écoute dans les échanges
et les demandes
- travail très fouillé & précis
- délais respectés
- collaboration très agréable
A Saint-Etienne le 3/3/2021

SAINT-ETIENNE METROPOLE
Musée d'Art Moderne
La Terrasse
BP 80241
42006 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
Tél. 00.33 (0)4 77 79 52 52

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : TNP Villeurbanne

Période de la prestation : 2018

Noms et fonctions des interlocuteurs : Laure Charvin, Secrétaire Générale

Description de la prestation : Accompagnement à la définition d'un plan de développement des publics

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Pertinence des livrables :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Rapport qualité / prix :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Savoir-être des intervenants :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Appréciations de Laure Charvin, secrétaire générale du Théâtre National Populaire
Prestation d'accompagnement en 2018 dans la réflexion du TNP sur le développement des publics

« Accompagnement très pertinent alors que Praxis & Culture avait plus d'expériences auprès des musées que des théâtres. Excellent suivi auprès des équipes du TNP alors que nous étions en période de suractivité. Les livrables ont été essentiels à la qualité de cette mission. Très bon relationnel »

Commentaires libres : Accompagnement très pertinent alors que Praxis et Culture avait plus d'expériences auprès des musées que des théâtres. Excellent suivi auprès des équipes du TNP alors que nous étions en période de suractivité ! Les livrables ont été essentiels à la qualité de cette mission. Très bon relationnel.
A Villeurbanne le 13/7/2018


Théâtre de la Cité - Villeurbanne
8, place Lazare Goujon
69627 VILLEURBANNE CEDEX

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Ludovic Vigreux, Administrateur adjoint du musée du Louvre Lens

Prestation d'accompagnement en 2017
sur l'audit des services de médiation
culturelle du Louvre-Lens

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée du Louvre-Lens

Période de la prestation : 2017

Nom et fonction de l'interlocuteur : Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens

Description de la prestation : Audit organisationnel et fonctionnel du pôle médiation du musée du Louvre-Lens

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation: 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

A Lens le 05/03/18

Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens

MUSEE DU LOUVRE-LENS

6 RUE CHARLES LECOCC
BP11
62301 LENS CEDEX
Téléphone : 03.21.18.62.09
Fax : 03.21.18.62.65

Pour le service
L'Administrateur Adjoint Délégué
Monsieur Ludovic Vigreux

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Sophie Latapie, Cheffe du service culture, Département du Lot

Etude d'impact économique des festivals du Lot – 2019.
Mission réalisée en partenariat avec Collaborative People.

« Le Département du Lot a beaucoup apprécié l'accompagnement du bureau d'étude, compétent et réactif, dont les représentants se sont rendus disponibles chaque fois que cela été nécessaire. La qualité des échanges entre le bureau d'étude et le prestataire et les acteurs ciblés par l'étude a permis d'obtenir un rendu correspondant totalement aux attendus.

Cette étude avait pour particularité de réunir des festivals avec des esthétiques très différentes. Ils ont de leur côté également souligné le plaisir de travailler avec Elias Lecocq; qui s'est déplacé sur certains festivals pendant l'été. »

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Département du Lot

Période de la prestation : 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Sophie Latapie, Cheffe du service culture, Département du Lot

Description de la prestation : Etude d'impact économique des festivals du Lot

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 – Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

Le Département du Lot a beaucoup apprécié l'accompagnement du bureau d'étude, compétent et réactif, dont les représentants se sont rendus disponibles chaque fois que cela a été nécessaire. La qualité des échanges entre le bureau d'étude et le prestataire, et les acteurs ciblés par l'étude a permis d'obtenir un rendu correspondant totalement aux attendus.

Cette étude avait pour particularité de réunir des festivals avec des esthétiques très différentes. Ils ont de leur côté également souligné le plaisir de travailler avec Elias Lecocq qui s'est déplacé sur certains festivals pendant l'été.

A Cahors le 22/01/2020 pour le président du Département
et par délégation
le chef du service Culture


Sophie LATAPIE

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

musée des
confluences

Appréciations de Clémentine Chaix, chargée de développement et de la promotion

Prestation d'accompagnement en 2019 sur la
refonte du pass annuel du musée

« Accompagnement très satisfaisant en
adéquation avec le cahier des charges, Praxis
& Culture a su être à l'écoute des besoins des
équipes du musée et des attentes de son
public pour co-construire de nouveaux
services associés au pass »

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée des Confluences

Période de la prestation : 2018 - 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Clémentine Chaix, Chargée du développement des publics et de la promotion ; David Comte, Responsable du service communication

Description de la prestation : Mission d'accompagnement et de conseil pour la refonte de l'offre « pass annuel »

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

Accompagnement très satisfaisant en adéquation avec le cahier des charges. Praxis et Culture a su être à l'écoute des besoins des équipes du musée et des attentes de son public pour co-construire de nouveaux services associés au pass.

A Lyon le 05/08/2019

Musée des Confluences
Service communication
86 quai Perrache | CS 30180
69285 Lyon cedex 02
www.museedesconfluences.fr



ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Flora Le Boloch, Direction Marketing Stratégique

Prestation d'accompagnement en 2020 d'étude d'impact de l'occupation du collectif d'artistes le Wonder. Mission réalisée en partenariat avec Collaborative People.

« L'étude réalisée par Collaborative People et Praxis & Culture visait l'étude d'impact d'une occupation temporaire d'un actif immobilier.

Dès le brief initial, l'équipe a bien cerné les enjeux de l'étude et a su proposer rapidement une méthodologie prenant en compte les différentes contraintes (délais courts, peu de contenus formalisés...) que nous avons jugée très adaptée et pertinente.

L'exécution de la mission a été parfaite : les équipes ont été très réactives, les demandes d'informations centralisées ont permis une grande efficacité de nos échanges, les entretiens ont été réalisés dans des délais contraints.

Les résultats de l'étude ont été très riches d'enseignements pour nous, grâce à l'expertise de Collaborative People en matière d'évaluation d'impact et de Praxis dans le secteur culturel, alliée à la rigueur de leurs analyses. Nous avons pu itérer sur la formalisation de ces résultats, au cours d'échanges efficaces et enrichissants. La restitution du travail mené à travers les livrables et la restitution orale a donné pleine satisfaction et nous incite à poursuivre le travail.

Je referai très volontiers appel à l'expertise de Collaborative et Praxis pour de futures études ! »

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Bouygues Immobilier

Période de la prestation : 2020

Noms et fonctions des interlocuteurs : Flora Le Bolloch, Direction Marketing Stratégique

Description de la prestation : Etude d'impact de l'occupation temporaire du Wonder

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

L'étude réalisée par Collaborative People et Praxis & Culture visait l'étude d'impact d'une occupation temporaire d'un actif immobilier.

Dès le brief initial, l'équipe a bien cerné les enjeux de l'étude et a su proposer rapidement une méthodologie prenant en compte les différentes contraintes (délais courts, peu de contenus formalisés...) que nous avons jugée très adaptée et pertinente.

L'exécution de la mission a été parfaite : les équipes ont été très réactives, les demandes d'informations centralisées ont permis une grande efficacité de nos échanges. Les entretiens ont été réalisés dans des délais contraints.

Les résultats de l'étude ont été très riches d'enseignements pour nous, grâce à l'expertise de Collaborative People en matière d'évaluation d'impact et de Praxis dans le secteur culturel, alliée à la rigueur de leurs analyses. Nous avons pu itérer sur la formalisation de ces résultats, au cours d'échanges efficaces et enrichissants. La restitution du travail mené à travers les et la restitution orale a donné pleine satisfaction et nous incite à poursuivre le travail.

Je referai très volontiers appel à l'expertise de Collaborative et Praxis pour de futures études !

A Paris, le 16/04/2020

Flora Le Bolloch

Responsable Marketing Stratégique – Bouygues Immobilier

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Marianne Cantau, Adjointe au Maire de la Ville des Mureaux

Prestation en 2017-2020 d'évaluation d'un programme de sensibilisation des jeunes à la culture scientifique et technique. Mission réalisée en partenariat avec Collaborative People.

Destinataire de la prestation : Ville des Mureaux

Période de la prestation : 2017 à 2020

Noms et fonctions des interlocuteurs : Marianne Cantau, Adjointe au Maire

Description de la prestation : Accompagnement et évaluation des impacts d'un programme d'expérimentation d'actions d'orientation et de sensibilisation des jeunes à la Culture Scientifique Technique et Industrielle

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 – Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :


L'équipe de Collaborative People s'est montrée très disponible, à l'écoute de nos besoins et très réactive en fonction du contexte. Leur mission concernait un projet complexe, d'une durée de quatre ans, réunissant de nombreux partenaires à vocations différentes.

Leur sérieux, leur savoir être professionnel et relationnel et la qualité de leurs productions nous ont été très utiles.

Je reste à disposition de toute personne ou entreprise désireuse d'avoir des précisions sur cette mission.

A Les Mureaux le 20/06/2020 Signature.....

Marianne Cantau
Adjointe du Maire des Mureaux
Formation Jeunesse



Praxis & Culture

Conseil

CONTACT

+33(0) 6 85 13 01 01

ELIAS.LECOCQ@PRAXISCULTURE.COM

24 RUE DE L'ERMITAGE

75020 PARIS

WWW.PRAXISCULTURE.COM